

# Los retos de la revolución digital

François Rancy

XXIV congreso de telecomunicaciones  
28 Octubre de 2009

# La revolución digital

- Representa la construcción del mundo de mañana
    - permite acceso a toda la información y todo el conocimiento desde cualquier lugar y en cualquier momento,
    - Contribuye a mas de 25% del desarrollo mundial
    - profundo cambio de nuestras sociedades - se debe imaginar desde la perspectiva del progreso individual y colectivo.
  - Riesgos
    - vida privada y el derecho al olvido,
    - protección de menores
    - protección de los autores et del patrimonio cultural
    - regulación de las finanzas internacionales.
- ➔ la sociedad digital no debe limitarse a ser una «sociedad de la información», sino un nuevo espacio de libertad para la verdadera comunicación humana.

# El papel de los Estados

- Establecer un marco reglamentario favorable y estable, seguridad jurídica.
- En synergia con la evolución regional y mundial
  - Las normas (GSM, UMTS, DVB)
  - La organización institucional (Agencia del Espectro)
- Francia coopera con los países latinoamericanos en todos aspectos del desarrollo de los TIC.

# Los retos

- La Transición de las infraestructuras
- La brecha digital
- La evolución del Internet y su gobierno
- El desarrollo sostenible

# Transición al digital

- mas programas y pas cualidad, diversidad cultural y del pluralismo de los media.
- cambios en las infraestructuras existentes:
  - Debe hacerse de forma ordenada y bien pensada.
  - No se puede dejar atrás a nadie
- En Francia,
  - Comité estratégico para el digital (2006)
  - Ley audiovisual de 2007,
  - France tele numérique,
  - Apagon del analogico : 22 regiones antes del 30 de Noviembre de 2011
  - Plan GE-06 y negociaciones adicionales

# La brecha digital

- 1 500 millones de personas tienen acceso al Internet (solo 1/5)
  - iniciativa « Conectar el Mundo » lanzada por la UIT en el 2007.
  - brecha digital entre los países, los recursos, soluciones UIT
- Depende de los Estados el permitir el acceso a la información a todos
  - Promover un servicio de banda ancha a una tarifa razonable
  - Desplegar fibra óptica
  - Desarrollar el servicio móvil a un precio razonable
  - Dividendo digital (CMR-07, EU)

# El seguimiento de la evolución del Internet

- Infraestructura crítica para nuestras economías y sociedades
- Los Estados necesitan imponer
  - arquitecturas abiertas, que limitan los riesgos de monopolios mundiales o la coexistencia de sistemas propietarios que no son interoperativos.
  - neutralidad de las redes : garantizar que ningún operador se otorgue un derecho de control sobre los contenidos o los servicios que propone, en detrimento del usuario.
  - interoperabilidad de las redes
  - la presencia de « contenidos » y opiniones en toda su diversidad y sin discriminación.
- Para garantizar plenamente la confianza de nuestros ciudadanos y de los usuarios en la sociedad de la información.

# Desarrollo sostenible

- Las TIC son una fuente de productividad, de innovación y crecimiento, tienen un papel determinante en la transición de nuestras economías hacia una economía eficaz en cuanto a la ecología, escasa en carbono y en recursos.
  - Pero las TIC representan el 13 % del consumo eléctrico (60TWh en Francia), crece de 10% por año
- ➔
- eco-concepción
  - etiquetado energético valorización de los residuos
  - iniciativa « *eUnión 2015* »

# Desarrollo sostenible (2)

- Edificios inteligentes, logística y transportes,
- Los contadores y la red eléctrica inteligente (« *Smart Grid* »)
- Computación en nube (« *cloud computing* »),
- Reuniones virtuales.

# Conclusiones

- Los Estados tienen claramente un papel a asumir
  - para garantizar la seguridad de las inversiones en las tecnologías digitales,
  - para asegurar el acceso a la información a todos, para mantener el respeto de la vida privada,
  - para promover un desarrollo sostenible y proteger nuestro planeta.
- Este futuro podrá construirse de forma apropiada sóloamente
  - con el trabajo conjunto a nivel regional y mundial,
  - reforzando la cooperación entre los países y aportando respuestas globales a los retos de la revolución digital.
- Francia desea compartir sus experiencias con América Latina