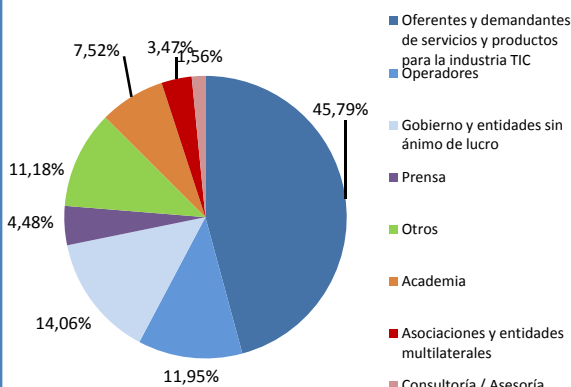


CIFRAS – HECHOS - CONCLUSIONES

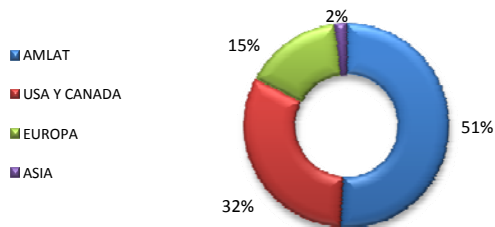


ASISTENCIA

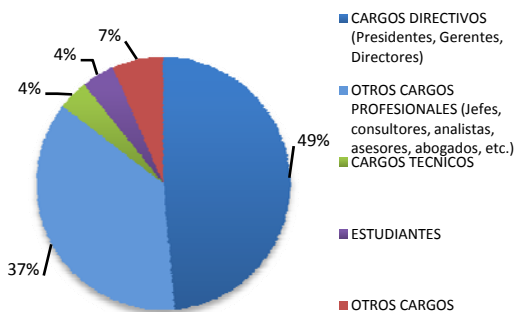
ANDICOM 2008 contó con más de 2.300 participantes, entre ellos, representantes de cerca de 50 empresas operadoras del continente como ICE (Costa Rica), Ancel (Uruguay), CANTV (Venezuela), C&W (Panamá), Hondutel (Honduras), British Telecom (Inglaterra), Brasil Telecom Globenet (Brasil), ETB, EPM, Telefónica, Comcel, Telmex (Colombia), entre otras.



Es destacable la asistencia internacional, la cual tuvo un comportamiento que evidencia un incremento del 55% en participación de visitantes de América Latina.



Más del 80% de los participantes de ANDICOM 2008 fueron tomadores de decisiones y/o líderes de opinión.



CONTENIDOS

- Más de 70 conferencistas / panelistas nacionales e internacionales
- Más de 50 conferencias académicas y empresariales
- Más de 100 periodistas nacionales e internacionales cubrieron el Congreso
- 10 paneles de discusión
- 3 seminarios académicos
- 10.000 metros cuadrados de exhibición comercial
- 125 empresas expositoras
- 224 citas en rueda de negocios
- 49 soluciones en demostración en el pabellón U-CITY
- Más de 20 visitas guiadas realizadas en U-CITY

MEDICIÓN

La Muestra Comercial incrementó en un **24%** el número de empresas expositoras y fue catalogada como buena y excelente por más del **90%** de los encuestados.

El número de citas de la Rueda de Negocios se incrementó en un **250%** generando diversas oportunidades de negocio. Por ejemplo, dos de las empresas participantes estimaron negocios por encima de los 5.000 millones de pesos.

El **89%** de los encuestados consideran que ANDICOM es reconocido por ofrecer la oportunidad de conocer tendencias del mercado.

En el Foro Académico Central la mayor calificación fue asignada a la calidad de los conferencistas los cuales fueron catalogados como excelentes y bueno por el **97%** de los encuestados.

Más de 200 inscritos participaron en las visitas guiadas de U-CITY y el **95%** de los encuestados está interesado en que un pabellón de este estilo se replique hacia futuro.



CIFRAS – HECHOS - CONCLUSIONES



“IT juega un papel muy importante para que el país avance en competitividad, para que el país avance en confianza inversionista.”

Sr. Alvaro Uribe Vélez, Presidente de la República de Colombia
Discurso de Apertura ANDICOM 2008, Octubre 29 de 2008

Colombia es el mayor país del continente que se ha definido por el estándar DVB de TV digital, lo que la transformará en el centro de la experimentación de la tecnología europea en las Américas.

El modelo ideal para DVB-H según los participantes del panel sobre TV digital móvil, es un modelo mixto, con canales gratuitos generalistas, los mismos de la TV abierta actual, y un paquete de pago que servirá para impulsar los ingresos de los operadores celulares.

El panel de reguladores se pronunció a favor de una regulación unificada para los servicios convergentes, entre ellos la IPTV y la televisión móvil.

NEXTV

U-CITY se posicionó como la gran novedad de ANDICOM al acoger a 39 empresas y entidades en un escenario integrado para hacer demostraciones de más de 48 soluciones y aplicaciones de Tecnologías de la Información y la Comunicación, aplicables a diferentes sectores de la economía. Con la presencia del Sr. Presidente de la República y la participación de la comunidad, grupos de empresarios, funcionarios del Estado y periodistas en las visitas guiadas, este proyecto se destacó por la importante presencia del Ministerio de Comunicaciones y sus programas, sin los cuales el éxito no hubiera sido posible.

U-CITY

Los operadores de telecomunicaciones de Colombia son conscientes de la importancia del Plan Nacional de TIC para integrar las diferentes instancias del Estado en una sola iniciativa y además unificar los diversos esfuerzos que se desarrollaban individualmente en diferentes niveles del gobierno. Esta integración permitirá que el Plan cumpla con su objetivo de disminuir la brecha digital en Colombia, masificar la adopción y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, y la competitividad y productividad de las empresas del país.

Panel “Los operadores frente al Plan Nacional de TIC”
FORO ACADÉMICO CENTRAL

En las sesiones y el panel de reguladores se trataron temas relacionados con la infraestructura de conectividad de la región, su integración andina y la importancia de garantizar los servicios que sobre ésta se prestan cuando sucedan desastres naturales como terremotos e inundaciones. Adicionalmente comentaron sobre el actual momento de la televisión digital terrestre, el importante avance de Colombia en los procesos técnicos y regulatorios para desarrollo y lo relevante de dicha experiencia en el impulso de este servicio en el resto de países de la región Andina

Sesiones y Panel de Reguladores
FORO ACADÉMICO CENTRAL

Los Vice Ministros de Telecomunicaciones de la región andina estuvieron presentes en ANDICOM 2008 que sirvió de escenario para la reunión anual del CAATEL cuyo objetivo fue darle seguimiento a las iniciativas, proyectos y estudios que cada año realiza esta organización, entre las cuales se encuentra la protección del usuario y el fomento de la competencia de los mercados subregionales de la CAN, de tal manera que la sociedad en su conjunto reciba el beneficio integral de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

REUNIÓN ANUAL CAATEL

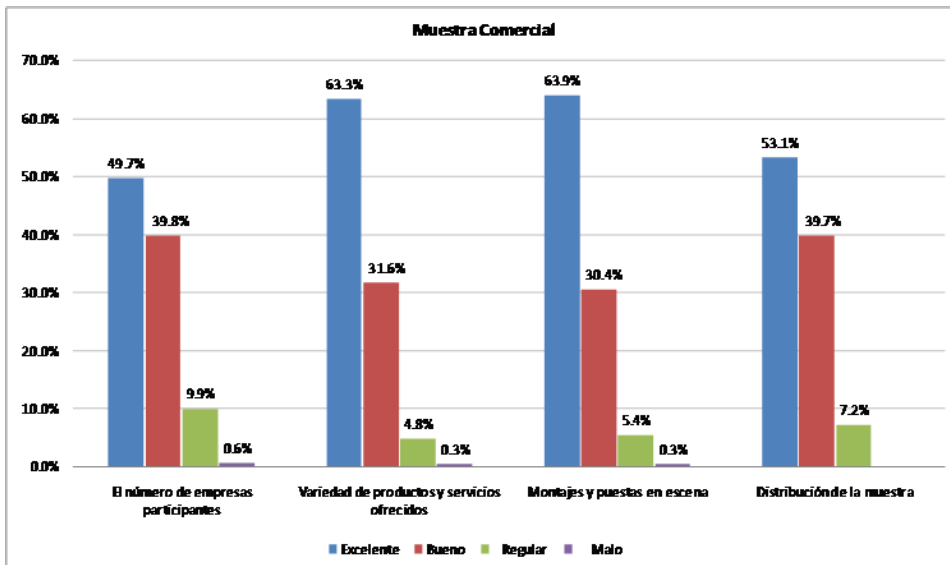
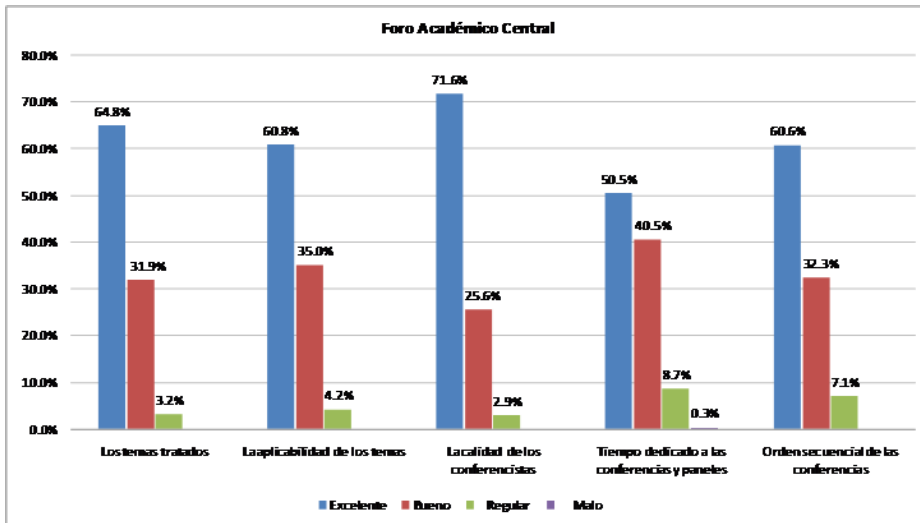
“Mark these two items onto your long-term radar. Colombia is the country. You heard it here first - Colombia is propelling itself into that position of leader in the digitally converging space - that it will soon in the next decade be called the "South Korea of Latin America". I kid you not. You can throw these words at me early in the next decade if it doesn't happen. But I have seen the ultimate reason for why Colombia will follow South Korea, and pull itself out of the class of Developing World countries and into those of the Developed World (like South Korea did in essentially only 30 years) - and the driver of that transformation will be how much Colombia will evolve into a true "information society" and eventually even rival Singapore, Japan, Finland etc.”

Tomi T Ahonen , Independent Consultant World Leader in 3G

El Proyecto Sala+, dentro del marco de ANDICOM, ha sellado la inclusión del su nuevo partner colombiano, CINTEL, con el fin de fomentar la cooperación internacional en el área de las tecnologías electrónicas audiovisuales en red (NEM). Asimismo se acercaron las posturas para crear la Oficina Aprotech LatAm Colombia que asesorará de forma gratuita a las entidades colombianas interesadas en participar en proyectos europeos de cooperación de I+D en Tecnologías de la Información y Comunicación

JORNADAS DE COOPERACIÓN UNIÓN EUROPEA - COLOMBIA

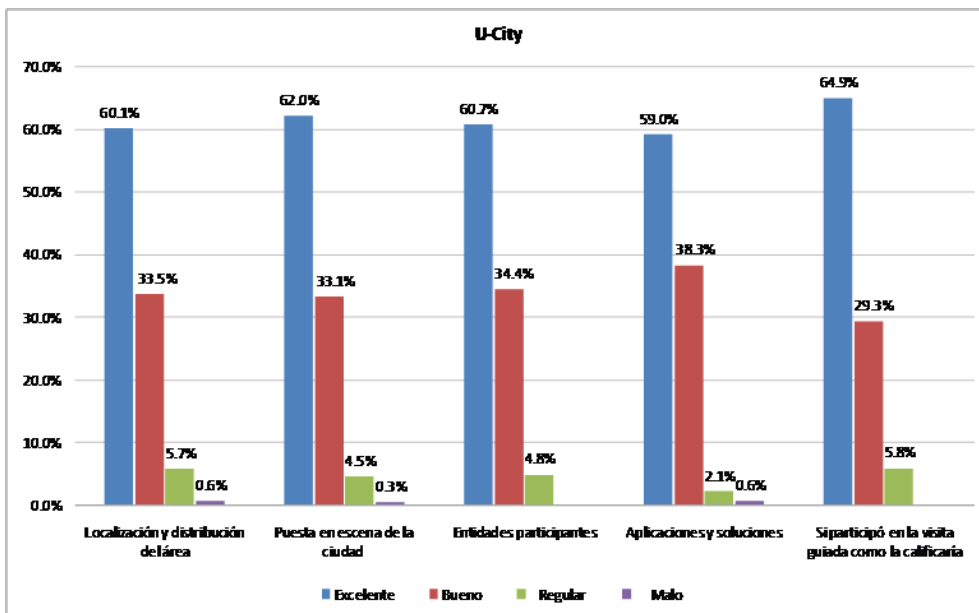
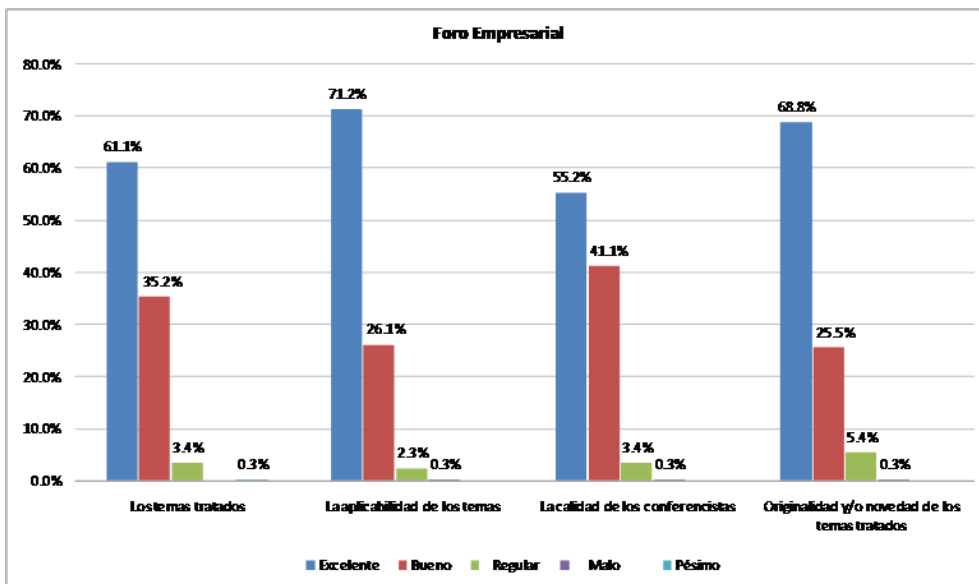
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN



Total encuestados: 336

Margen de error: +5%

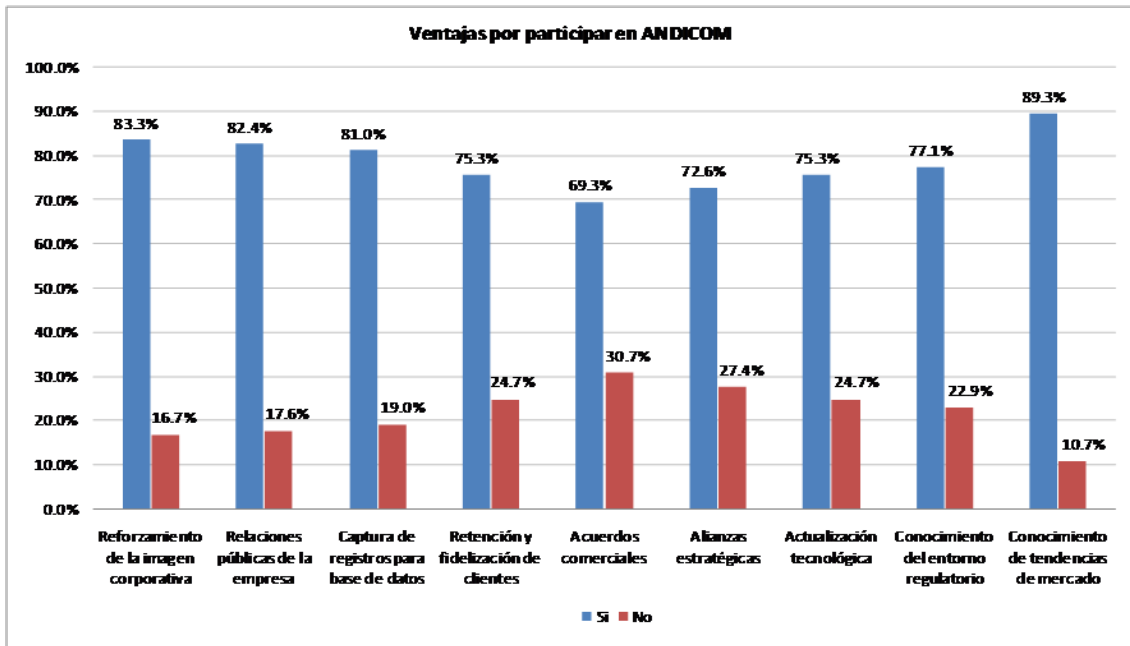
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN



Total encuestados: 336

Margen de error: +5%

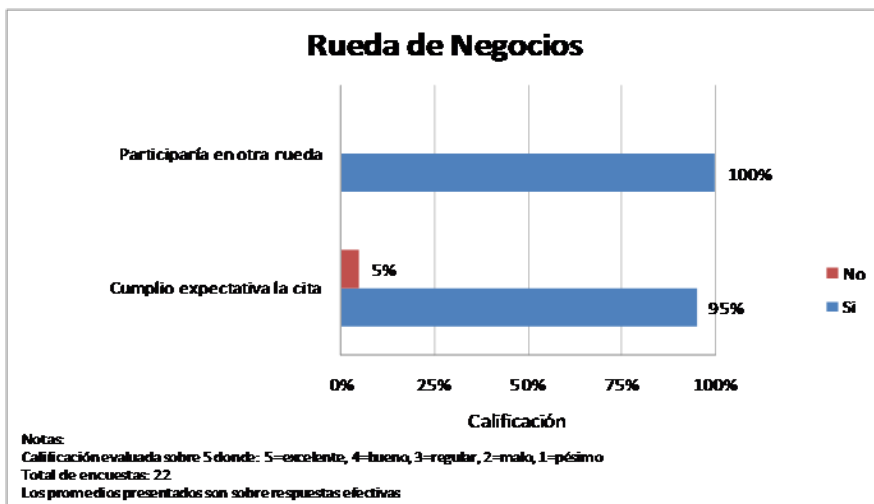
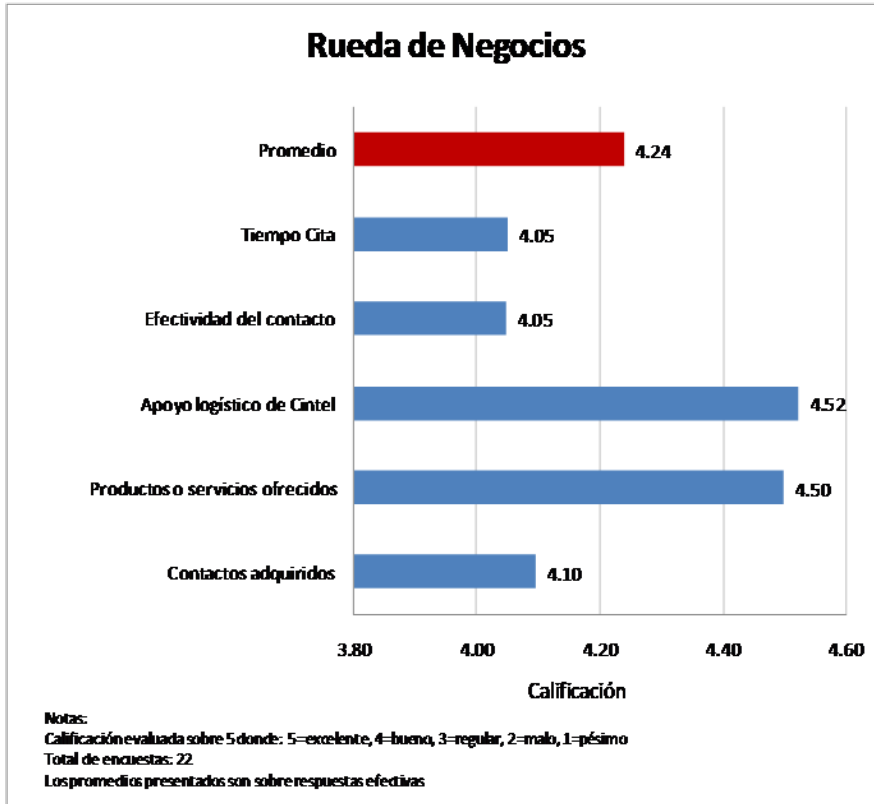
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN



Total encuestados:336

Margen de error:+5%

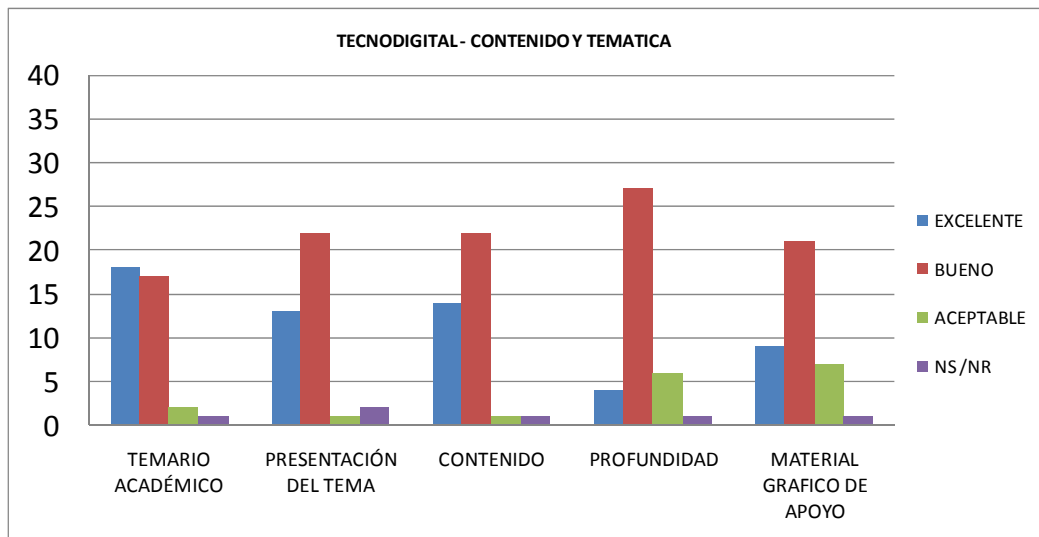
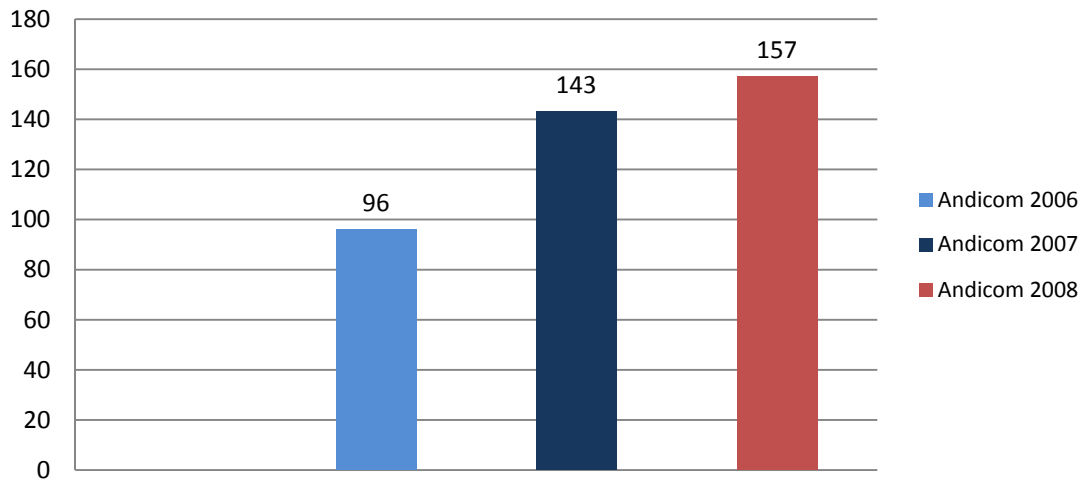
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN



Evolución presencia de medios comunicación en ANDICOM



Total encuestados:43

Margen de error:+-5%